

پای صحبت دکتر علی اکبر مؤیدی معاون محترم آموزش و ترویج کشاورزی



دکتر علی اکبر مؤیدی، معاون سازمان تات و رئیس مؤسسه آموزش و ترویج کشاورزی، متولد ۱۳۳۸ در شهرستان فردوس استان خراسان جنوبی هستند. تجارب متنوع ایشان در مسیر خدمت‌رسانی به جامعه کشاورزی، بطور رسمی از سال ۱۳۶۲، به‌عنوان مروج کشاورزی در مرکز خدمات آیسک شهرستان فردوس، آغاز شد و سپس در سال ۱۳۶۸ در ایستگاه تحقیقات کشاورزی نیشابور و به‌عنوان «کارشناس اصلاح و تهیه نهال و بذر» ادامه یافت. ایشان همواره از دوران خدمت خود در کسوت مروج، با افتخار یاد می‌کنند. رئیس بخش تحقیقات اصلاح و تهیه نهال و بذر خراسان، ریاست هیأت مدیره کشت و صنعت رضوی آستان قدس رضوی، مسئول هماهنگی تحقیقات و دانشگاه، مدیریت ترویج کشاورزی خراسان و ریاست مرکز تحقیقات و آموزش کشاورزی و منابع طبیعی خراسان رضوی، از جمله دیگر مسئولیت‌های ایشان در این مسیر بوده است. در ادامه متن مصاحبه خبرنگار مجله مروج با ایشان را مطالعه می‌کنید.

۱- جناب آقای دکتر مؤیدی لطفاً بفرمایید خدمت خود را در وزارت جهاد کشاورزی به چه صورت آغاز کردید؟

ضمن عرض سلام و ادب خدمت شما و مخاطبان محترم مجله مروج، در خصوص سوابق اجرایی بنده، لازم است اشاره کنم که اینجانب با افتخار کارم را به‌عنوان یک «مروج» از مرکز خدمات کشاورزی آیسک شهرستان فردوس آغاز کردم.

۲- مهم‌ترین سیاست‌ها و برنامه‌های مؤسسه آموزش و ترویج کشاورزی، از نظر شما کدامند؟

سیاست‌هایی که ما در مؤسسه آموزش و ترویج کشاورزی، به‌منظور توانمندسازی منابع انسانی بخش کشاورزی و ایجاد سرمایه‌های انسانی، در پیش گرفته‌ایم بر پایه مشارکت همه ذینفعان، فعالان و کنش‌گران حوزه کشاورزی، طراحی شده است.

در ساختار جدید، تلاش ما بر این است که به بعد

نرم‌افزاری کار ترویج، بیش از پیش پرداخته شود، کارکردهای جدید ترویج متناسب با موقعیت‌های بومی متنوع کشور، به کار گرفته شوند و با عبور از تغییرات زیربنایی ساختاری و سخت‌افزاری به کار اصلی ترویج که همانا مهندسی تغییرات در حوزه منابع انسانی و کشاورزی است، پردازیم.

برای دستیابی به اهداف مؤسسه، برنامه‌های متعددی در حال اجراست که شاید بتوان گفت مهم‌ترین آن‌ها توانمندسازی مروجان مسئول پهنه‌های تولیدی است. از جمله دیگر برنامه‌ها، می‌توان به استمرار و بهبود نظام نوین ترویج کشاورزی، اشاره کرد. به‌عنوان مثال در این زمینه، تجهیز، تکمیل و ساماندهی مراکز جهاد کشاورزی و شبکه ترویج تا رسیدن به شرایط مطلوب، دنبال خواهد شد، آسیب‌شناسی نظام نوین ترویج در دست اجراست و فعالیت‌ها و عملکردهای مبتنی بر سیاست‌های مؤسسه، با رویکردهای جدید، مورد نظارت و ارزشیابی قرار خواهد گرفت. علاوه بر این در گام دوم نظام نوین ترویج طرح یاوران تولید را عملیاتی کردیم که راهگشای حضور مؤثر و عملیاتی محققان در عرصه است.

در راستای اجرایی نمودن اصل ۴۴ قانون اساسی، تفاهم‌نامه مشترک سه جانبه با سازمان نظام مهندسی کشاورزی و سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای برای هم‌افزایی نیروها به‌منظور توانمندسازی بهره‌برداران



۳- چه تمهیداتی برای ارتقای دانش علمی و عملی مروجان مسئول پهنه در مؤسسه آموزش و ترویج کشاورزی اندیشیده شده؟

همانطور که عرض کردم یکی از مهم‌ترین برنامه‌های این معاونت، توانمندسازی مروجین مسئول پهنه است. به این دلیل که این‌ها سرپنجه‌ی وزارت جهاد کشاورزی در عرصه هستند و قرار است عصاره‌ی خالص تمام تلاش‌های این مجموعه توسط این عزیزان به کشاورزان و بهره‌برداران منتقل شود.

در حال حاضر با تشکیل دبیرخانه «تربیت مربیان حرفه‌ای کشاورزی»، گامی اساسی در بهبود روند این توانمندسازی برداشته‌ایم و اولین مرحله در این راه با اجرای برنامه تربیت مربیان تسهیلگری آغاز شده است. به‌علاوه برنامه‌های دیگر آموزشی، ساماندهی، گردهمایی‌های فصلی، شبکه‌سازی و... با همفکری اساتید صاحب‌نظر در حوزه آموزش و ترویج، در دست طراحی و اجراست که به‌منظور بهبود آن‌ها، از هرگونه پیشنهاد منطقی و سازنده که از صف به ما برسد، استقبال خواهیم کرد.

۴- در پایان اگر سخنی صمیمانه با مروجین مسئول پهنه دارید بفرمایید:

خواهش من این است که مروجان عزیز، خود را رکن مهم و چه بسا مهم‌ترین رکن نظام ترویج بدانند. و به این خودباوری برسند که کوچک‌ترین تلاش و حرکت آن‌ها باعث ایجاد تغییر بزرگی در جامعه خواهد شد. آنها بهترین و تنها مرجع ارتباط ما با جامعه روستایی و بالعکس هستند. از این ظرفیت خارق‌العاده به‌سادگی عبور نکنند. در قبال هر فکر و ایده‌ای که برای بهبود این سازو کار به ذهنشان می‌رسد، احساس مسئولیت کنند و هرگز و به هیچ دلیل، قطع‌کننده این زنجیره‌ی ارتباطی نباشند. مجله مروج هم به همین منظور احیا شده که بتواند ارتباط دوسویه‌ای را برای ما و مروجین فراهم سازد. ما همگی یک مجموعه هستیم که هر کدام نقشی را برای رسیدن به هدف غایی مؤسسه بر عهده داریم. و مروجین به عنوان عاملین تغییر در صف، بیشترین و پررنگ‌ترین نقش را ایفا می‌کنند. از آنها انتظار دارم با تکیه بر توانمندی خویش، ابتدا به ایجاد تغییر در خود و سپس در پهنه‌های تحت پوشش، کمر همت ببند.

بخش کشاورزی، به امضا رسیده است. از دیگر برنامه‌های مهم این مؤسسه؛ کارآفرینی و بهبود کسب و کار زنان روستایی و عشایری و استمرار طرح ارتقای کیفیت محصولات کشاورزی، است.

با توجه به استقرار ستاد ملی رسانه در وزارت جهاد کشاورزی (در مجموعه مؤسسه) هسته‌های تخصصی تهیه محتوا برای برنامه‌های رادیویی و تلویزیونی ذیل این ستاد، تشکیل شده که این مهم با همکاری معاونت‌های اجرایی، در حال اجراست و با قراردادهای منعقد شده با صدا و سیما عملاً عصر طلایی برنامه‌های رسانه‌ای ترویج رسانه‌ای آغاز شده است.

از آنجایی که مدیریت دانش یکی از ارکان اصلی نظام نوین ترویج است، شبکه مدیریت دانش با توجه به در اختیار داشتن ده گروه تخصصی، صد نفر پژوهشگر مروج ارشد، ۱۴۰۰ نفر محقق معین و ۷۷۰۰ نفر مروج مسئول پهنه، استقرار یافته و در حال خدمات رسانی می‌باشد.

با توجه به وضعیت نیروی انسانی بخش کشاورزی از لحاظ سطح سواد، سن و... برنامه‌ریزی برای آموزش‌های مهارتی به‌منظور تربیت کشاورزان آینده یکی دیگر از اولویت‌های مهم مؤسسه به‌شمار می‌آید. ایجاد دبیرخانه ماده ۲۳ قانون افزایش بهره‌وری و همکاری با وزارت علوم برای اجرایی نمودن این ماده نیز از برنامه‌های اصلی است که امیدواریم با تلاش همکاران مجموعه، به نتایج ارزشمندی منجر شود.