

عباس نوروزی استادیار مرکز آموزش عالی امام خمینی،
سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی

کتاب "ارتباطات برای نوآوری روستایی بازنندیشی در ترویج کشاورزی"

معرفی کتاب



بخش دوم با عنوان "روابط بین فعالیت انسانی، دانش و ارتباط"، این فصول گنجانده شده است: "درک اعمال انسانی: مثال کشاورزی"؛ "دانش و ادراک" و "ارتباط و ساخت معنی". "نوآوری به عنوان یک فرآیند شبکه سازی، یادگیری اجتماعی و مذاکره" عنوان بخش سوم کتاب است که دربردارنده ۴ فصل به این شرح می باشد: "دیدگاه های متغیر درباره نوآوری"؛ "یادگیری اجتماعی و فردی"؛ "مذاکره در فرآیندهای تعاملی"؛ و "نقش افراد بیرونی و رویکردهای مختلف مداخله". عنوان بخش چهارم عبارت است از: "رسانه، روش ها و مدیریت فرآیند" که حاوی ۴ فصل با عناوین "پتانسیل انواع اصلی ارتباطات و رسانه ها"؛ "ارتباطات برای روش های نوآوری"؛ "مدیریت فرآیندهای نوآوری تعاملی"؛ و "برنامه ریزی فعالیت های فردی" می باشد. در بخش پنجم "مسائل سازمانی و بین سازمانی" مورد توجه قرار گرفته است و مشتمل بر چهار فصل است: "مدیریت سازمانی، آموزش و تحقیقات"؛ "نظام های دانش و اطلاعات کشاورزی"؛ "خصوصی سازی و ظهور بازارهای دانش"؛ و "همکاری در بین رشته های علمی و جوامع شناخت گرا". و نهایتاً در بخش پایانی با عنوان "سخن آخر" یک فصل با عنوان "رهیافت ها و موضوعاتی برای انجام تحقیقات مفهومی بیش تر" به چشم می خورد.

کتاب "ارتباطات برای نوآوری روستایی بازنندیشی در ترویج کشاورزی" ویرایش سوم کتاب کلاسیک "ترویج کشاورزی" نوشته ون دن بن و هاوکیننز می باشد که با شمارگان ۳۵ هزار نسخه و به ده زبان مختلف به چاپ رسیده است. این کتاب در سال ۲۰۰۴ توسط سیز لوئیس با همکاری آن ون دن بن به چاپ رسیده و در سال ۱۳۹۴ توسط آقایان دکتر عبدالمطلب رضایی، مهندس احسان قلی فر، و مهندس حسام الدین غلامی ترجمه و به وسیله انتشارات جهاد دانشگاهی منتشر شده است. کتاب قصد دارد نگاهی نو در اندیشه و عمل ترویج کشاورزی ایجاد نماید. مؤلف کتاب افراد تسهیل گر، کارکنان بخش ارتباطات و روابط عمومی، مدیران علمی بخش های دانش و پژوهش، مأموران آموزش و مشاورین، و نهایتاً مدیران و کارکنان ترویج در سطوح مختلف را مخاطبین کتاب می داند. مترجمان نیز کتاب را منبعی تخصصی برای دانشجویان دوره های کارشناسی و کارشناسی ارشد ترویج کشاورزی و نیز منبعی علمی برای محققان و کارشناسان ترویج کشاورزی معرفی می کنند. کتاب در ۶ بخش و بیست فصل ساماندهی شده است. بخش اول با عنوان "بازنندیشی در ترویج" شامل ۴ فصل با عناوین: "مقدمه"؛ "از ترویج تا ارتباطات برای نوآوری"؛ "اخلاقیات و سیاست های ارتباطی در راستای نوآوری"؛ و "نقش مداخله ارتباطی در برنامه ریزی سیاسی" است. در

